

## BTS MECP (Métiers de L'Esthétique Cosmétique et Parfumerie)

### Objectifs de la formation

Former de futurs professionnels spécialisés dans les secteurs de l'esthétique et de la cosmétologie ayant une connaissance approfondie des produits cosmétiques, des matériels de leur commercialisation

### Stages

13 semaines de stage :  
1<sup>ère</sup> année 5 semaines  
2<sup>ème</sup> année 7 semaines

Discipline (intitulé)	Objectifs des cours	Modalités de dispense des cours (pratique, Cours Magistral...)	Éléments du programme ou mots-clés
<b>Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques</b>	Maîtriser l'environnement professionnel pour construire des protocoles de soins performants et innovants Connaître, maîtriser et respecter les protocoles d'une marque Faire évoluer les techniques	TP en binôme Conférence de marques Au lycée et à l'extérieur	Protocole de soins Concept de marques Fichier client-diagnostic Bilan personnalisé-Satisfaction clientèle Evaluation et mesures correctives des techniques
<b>Environnement Esthétique</b>	Connaître les produits cosmétiques et les appareils professionnels Réaliser une veille cosmétique et esthétique Analyser des techniques, des programmes des cures dans des contextes donnés	Cours magistraux Salons professionnels (découvertes de marques) Intervention de marques	Veille technologique et concurrentielle Les nouvelles tendances, les nouveaux rituels Appareils et techniques performants et innovants Soins premium
<b>Environnement de travail</b>	Analyser le marché, l'offre, les besoins de la clientèle Connaître la stratégie de l'entreprise, sa politique d'innovation Connaître les ressources humaines et financières de l'entreprise Concevoir et organiser des espaces de travail rationnel Connaître le réseau de partenaires professionnels et institutionnels autour de l'entreprise	Cours magistraux Travail de recherche sur poste informatique Sorties : analyse et observations des espaces, des stands professionnels,...	Concept et image de la marque Offre produits Le marché au niveau national et international
<b>Physique -Chimie appliquées</b>	Comprendre les propriétés chimiques et physico-chimiques des molécules utilisées dans les produits cosmétiques et les parfums Comprendre les règles de sécurité mise en jeu dans les instituts et les laboratoires	Cours et TD TP	<b>De l'atome à la molécule</b> , propriétés physico-chimiques des molécules (odeur, couleur, viscosité, tension de surface, conductivité....) Propriétés chimiques des molécules (réactions acido-basiques, réactions d'oxydoréduction, réactivité générale ..... Lumière et photométrie : sons et ultrasons ; électricité et sécurité
<b>Le produit cosmétique</b>	Connaître la législation et la réglementation Savoir formuler et fabriquer un produit cosmétique en laboratoire Comprendre les interactions des	Cours et TD TP	Environnement du produit Interactions (peau, phanères, emballages et environnement) Conservation Evaluation sensorielle

	cosmétiques avec la peau et les phanères Connaître les règles de sécurité concernant le produit fini : contamination, interactions avec le conditionnement et l'environnement Effectuer des contrôles sur le produit cosmétique Faire une évaluation sensorielle		Formuler, fabriquer
<b>Biologie appliquée</b>	Connaître l'organisation de la peau et de ses annexes Comprendre la physiologie cutanée ainsi que les fonctions et les modifications de la peau (soleil, vieillissement, ethnologie, sexe, type de peau, par zones ...) Connaître les pathologies de la peau et des muscles sous-jacents	Cours et TD TP	Organisation de l'épiderme, du derme et de l'hypoderme - Kératinisation Description et rôle de la vascularisation sanguine et lymphatique Lipolyse- mélanogénèse- muscles Os, muscles superficiels et peauciers Lésions élémentaire Hygiène alimentaire et qualité de peau
<b>Méthodes et moyens de communication</b>	Connaître les théories de la communication - Comprendre la communication dans la relation professionnelle : Qui sont les acteurs de la communication ? Adapter sa communication professionnelle en fonction des différents acteurs Maîtriser la communication dans la relation commerciale	Cours magistraux Exercices lors des sorties et de la venue des professionnels	Champs de la communication Différents types de communication : écrite et orale, verbale et non verbale, en langue étrangère Image personnelle Codes, marqueurs sociaux - spécificités du secteur d'activité
<b>Promotion et communication commerciale</b>	Posséder les bases théoriques et les outils de pratique opérationnelle pour la communication des marques dans le contexte multicanal d'aujourd'hui	Cours magistraux, TP Recherches informatiques Veille sectorielle (personnelle et collaborative) Atelier de communication orale	Images et textes de marques Communication visuelle Communication multi canal Culture professionnelle Veille sectorielle Design de l'innovation Communication orale
		Visites salons	
<b>Culture économique, juridique et managériale</b>	Apprendre à gérer l'environnement de travail sous ses aspects économiques et juridiques	Cours magistraux Recherches informatiques  Visites de salons professionnels	Environnement économique Environnement juridique Réglementation de la concurrence Protection du consommateur
<b>Espagnol (LV2) Option</b>	Analyse d'extraits de presse écrite et audiovisuelle en relation avec le domaine de compétences de la section	En classe entière	Activités orales en salle multimédia
<b>Langue vivante - ANGLAIS</b>	Acquérir des connaissances en relation avec le domaine professionnel. S'approprier un vocabulaire technique. Maîtriser les différents outils de communication pour transmettre des informations en anglais. Acquérir des connaissances sur les pratiques sociales et les contextes culturels au sein de l'entreprise et à l'extérieur.	Cours et Travaux dirigés en classe entière	Niveau B2 Comprendre, produire et interagir à l'oral.
<b>Culture générale et expression</b>	Communiquer oralement S'informer, se documenter (rechercher, trier et traiter les informations) Appréhender un message (s'interroger, rendre compte et restructurer un message) Réaliser un message Apprécier un message ou une situation	- 2h : Cours en classe entière	Communiquer avec efficacité dans la vie courante et professionnelle.

