

Objectifs de la formation

Former de futurs professionnels spécialisés dans les secteurs de la coiffure et de la cosmétologie, ayant une connaissance approfondie des produits cosmétiques capillaires ainsi que des matériels, de leur fabrication à leur commercialisation.

Stages

12 à 13 semaines de stage :
 1^{ère} année 6 semaines
 2^{ème} année 6 à 7 semaines

Discipline (intitulé)	Objectifs des cours	Modalités de dispense des cours (pratique, Cours Magistral ...)	Éléments du programme ou mots-clés
Physique – Chimie appliquées	Comprendre les propriétés chimiques et physico-chimiques des molécules utilisées dans les produits cosmétiques capillaires Comprendre les règles de la colorimétrie Comprendre les règles de sécurité mise en jeu dans les salons et les laboratoires.	Cours et TD /TP	Structure de la matière, l'eau solvant, chimie organique, réaction chimique (acido-basique et oxydo-réduction), les polymères et leurs applications dans la cosmétologie capillaire, mécanique des fluides (tension de surface, viscosité, écoulements), distribution de l'énergie électrique, transferts thermiques (régulation de la température des locaux, casques thermiques), optique énergétique (colorimétrie)
Biologie appliquée	Connaître l'organisation de la peau, du cuir chevelu et de ses annexes (cheveux, glandes sébacées, glandes sudoripares). Comprendre la physiologie, les fonctions et les modifications de la peau, du cuir chevelu et des annexes (soleil, vieillissement, ethnie, sexe, type de peau, hormones,...). Connaître les pathologies du cuir chevelu et des cheveux ainsi que les facteurs hygiéno-diététiques ou les traitements permettant d'améliorer la qualité des cheveux. Comprendre les mécanismes impliqués dans les mouvements ou dans l'allergie pour prévenir les risques professionnels	Cours et TD /TP	Comparaison peau/cuir chevelu, Annexes cutanées, Physiologie cutanée, Fonctions de la peau et du cuir chevelu, Modifications cutanées et capillaires, Pathologie du cuir chevelu et des cheveux, Ossature et muscles de la tête, Hygiène alimentaire et qualité du cuir chevelu et du cheveu, Mouvements, posture et ergonomie dans les interactions clients/professionnel, Allergies,
Cosmétologie appliquée	Connaître la législation et la réglementation Savoir formuler et fabriquer un produit cosmétique capillaire en laboratoire. Comprendre le rôle des ingrédients sur les propriétés cosmétiques du cheveu Connaître les règles de sécurité concernant le produit fini et contrôler sa qualité. Contrôler l'efficacité des produits cosmétiques sur le cheveu (évaluation sensorielle, test instrumentaux)	Cours et TD /TP	Les produits cosmétiques capillaires (ingrédients, étiquetage, formulation, R&D, fabrication) Sécurité et innocuité du PCC Approche sensorielle Efficacité du PCC Réglementation, cosmétovigilance et veille technologique
Technologie et techniques professionnelles	Comprendre les techniques et les technologies mises en œuvre lors des prestations techniques de : Coloration (de surface, directe, coloration d'oxydation classique, ton sur ton) et décoloration, Mise en forme durable, Soins, coupe et coiffage	Cours et TD/TP	Colorimétrie, mécanismes des colorations, hauteurs de ton, fonds d'éclaircissement, performances, optimisation du résultat, choix technique après diagnostic, degrés de frisure, incidence sur la tige pilaire, service soin, géométrie de coupe principales techniques, outils de coupe et de coiffage, tendances et styles de coupe et coiffage
Environnement professionnel	Analyser l'impact des activités humaines et celles des métiers de la coiffure en particulier sur l'environnement, Comprendre l'importance de l'aménagement d'une entreprise de coiffure pour sa fonctionnalité, Connaître la réglementation en terme de politique	Cours et TD	Développement durable, RSE, préoccupations environnementales, Impact de l'activité sur les ressources, fonctionnement d'un salon et d'une entreprise de distribution (surfaces, types d'espaces, circulation, parcours clients, mobilier, équipements), Confort

	de prévention de l'entreprise (confort et santé au travail, prévention des maladies professionnelles, prévention des risques chimiques et biologiques)		au travail (thermique, lumineux, acoustique) et qualité de l'air intérieur, prévention des risques professionnels (allergies, TMS et biocontaminations).
Management-gestion	Comprendre l'organisation de l'entreprise, les droits et obligations qui encadrent l'entreprise, la logique entrepreneuriale et managériale, les rôles d'un manager ainsi que les stratégies managériales lors de la prise de décision. Acquérir la méthodologie de la gestion de projet. Étudier l'environnement de l'entreprise, évaluer ses performances, la communication managériale. Connaître la mercatique stratégique et la mercatique opérationnelle. Comprendre le fonctionnement de la relation avec le client, la négociation achat/vente. Connaître le système d'information permettant d'apprécier les performances de l'entreprise et de prendre des décisions. Comprendre la gestion courante d'une entité commerciale. Interpréter les états financiers. Fixer un prix de vente d'après les charges, établir des prévisions. Comprendre le financement des investissements, l'appréciation de leur rentabilité et la gestion des risques. Comprendre la gestion des ressources humaines et l'adapter aux besoins de l'activité. Connaître les outils d'organisation du travail d'équipe. Comprendre les sources et leviers de la motivation des salariés. Connaître les techniques d'entretien et les outils d'évaluation des salariés ainsi que les plans de formations.	Cours et TD	Entreprises (finalités, cycle de vie, forme juridique), RSE, culture de l'entreprise, cadre législatif, logique entrepreneuriale / managériale, gestion projet, fonctions et compétences du manager, composantes internes/ environnementales, indicateurs de performance, efficacité/efficience, décisions et communication managériale, étude de marché, zone de chalandise, segmentation, ciblage, positionnement, informations, offre, prix, communication, distribution, force de vente, prestation de services, performances commerciales, relation client, personnalisation et suivi de relation client, fidélisation, prospection, négociation (B to C, B to B), système d'information comptable et financier, tableaux de bord, logiciels, cycle d'exploitation et trésorerie, règlement, stocks, comptes, bilans, liasse fiscale, bilan fonctionnel, charges fixes, variables, tableau d'analyse différentielle, marges, seuil de rentabilité, coûts, prévision, investissement, crédits, amortissements, provisions, risques professionnels, document unique, assurances, coûts, recrutement, besoins, bulletin de paie, conventions de branche, contrats de travail, organisation du travail, normes collectives, motivation, maladies professionnelles, démotivation, entretien d'évaluation, bilan de compétences, plan de formation, ...
Actions professionnelles	Conforter l'orientation professionnelle et développer l'esprit d'équipe, l'initiative, l'autonomie et le sens des responsabilités	TD	Veille culturelle, économique, sociétale, tendances, revue de presse, supports promotionnels, événements, ...
Approche pluridisciplinaire et dimension professionnelle	Construire les bases nécessaires à l'acquisition des compétences, mobiliser les composantes de l'expertise professionnelle dans une situation contextualisée, préparer le projet professionnel	TD/TP	Mise à niveau des bases, comparaison de produits techniques et/ou de matériel technique (performances, distribution, prix, communication, ...), présentation de synthèses, ...
Culture générale et expression	Communiquer oralement S'informer, se documenter (rechercher, trier et traiter les informations) Appréhender un message (s'interroger, rendre compte et restructurer un message) Réaliser un message Apprécier un message ou une situation	Cours en classe entière	Communiquer avec efficacité dans la vie courante et professionnelle.
Langue vivante - ANGLAIS	Acquérir des connaissances en relation avec le domaine professionnel. S'approprier un vocabulaire technique. Maîtriser les différents outils de communication pour transmettre des informations en anglais. Acquérir des connaissances sur les pratiques sociales et les contextes culturels au sein de l'entreprise et à l'extérieur.	Cours et Travaux dirigés en classe entière	Niveau B2 Comprendre, produire et interagir à l'oral.
Espagnol (LV2) Option	Analyse d'extraits de presse écrite et audiovisuelle en relation avec le domaine de compétences de la section	En classe entière	Activités orales en salle multimédia