

## RÉSUMÉ DESCRIPTIF DE LA CERTIFICATION (FICHE RÉPERTOIRE)

### Intitulé (cadre 1)

Licence professionnelle Commerce International  
MÉTIERS DU TEXTILE HABILLEMENT, DE L'ORGANISATION ET DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALES.

### (cadre 2) Autorité responsable de la certification

### Qualité du(es) signataire(s) de la certification (cadre 3)

--	--

### Niveau et/ou domaine d'activité (cadre 4)

Niveau : II

Code NSF :

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétences acquis (cadre 5)

#### Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat

##### 1- Sur un plan opérationnel :

- Analyser la demande du donneur-d'ordres (marque, cible, grade de qualité..);
- Protéger une création, une marque (droit de la propriété intellectuelle) ;
- Utiliser les techniques de marketing (analyser un segment, et/ou une étude de marché) ;
- Mettre en place le plan de collection à chaque saison ;
- Faire le suivi du prototype entre le donneur-d'ordres et le sous-traitant, jusqu'à l'accord de production ;
- Utiliser les supports techniques (esthétique, couleurs, matières, bien-aller....) pour acheter au meilleur rapport qualité/prix ;
- Effectuer le sourcing à l'international (achat des fournitures, des matières premières et/ou des produits finis)
- Prospector et choisir le sous-traitant (en fonction de sa spécialité, de sa capacité de production et de la qualité des produits) ;
- Négocier les prix à l'achat en fonction des quantités de production et du grade de qualité ;
- Assister les équipes d'acheteurs ;
- Faire le suivi de la production (en cours et en fin de fabrication)
- Faire le suivi de la logistique (du sous-traitant jusqu'à la plateforme du donneur d'ordres) ;
- Contrôler statistiquement la qualité de la production avant le départ chez le client ;
- Mettre en place le produit sur un point de vente, acquérir les techniques marchandes ;
- Assortir les produits et les présenter au consommateur ;
- Agencer l'espace de vente (implantation des linéaires, disposition des produits en rayons) ;

- Faire le service après-vente, gérer les retours des consommateurs.

## **2- Sur un plan linguistique :**

- Travailler dans des équipes diverses et interculturelles en anglais, espagnol ou allemand ;
- Maîtriser les techniques de la communication écrite et orale et les NTIC;
- Résoudre un problème de production et faire un compte-rendu dans une langue autre que le français ;
- Traiter directement un problème au téléphone dans une langue autre que le français.

**Ce professionnel** a une responsabilité dans un domaine de suivi du produit (de sa création à sa mise sur le marché).

- Il participe à la mise en œuvre d'une stratégie commerciale du produit et suit la rentabilité de la collection en tenant compte des objectifs de rentabilité économique ;
- Il réalise la veille concurrentielle des produits, en suivant de près les marchés ;
- Il prospecte de nouveaux clients ;
- Il met en place une stratégie marketing et commerciale des nouveaux produits ;
- Il évalue et recherche des nouveaux fournisseurs avec lesquels il négocie les prix et les délais ;
- Il négocie les prix ;
- Il met en place une charte de la sous-traitance ;
- Il suit les produits du fournisseur jusqu'au client ;
- Il contrôle la qualité des productions ;
- Il met en place les produits sur les points de ventes, en France et à l'international ;
- Il participe à l'élaboration du cahier des charges marketing et commercial des produits nouveaux;
- Il participe à la veille concurrentielle des produits ; il analyse les marchés.

## **Compétences ou capacités évaluées**

### **1. Compétences générales**

grande adaptabilité générale ;  
culture des arts appliqués et décoratifs, goût pour la mode ;  
connaissance des technologies appliquées au commerce (e-commerce et web collaboratif)  
curiosité intellectuelle et aptitude à continuer à apprendre ;  
disponibilité et discrétion ;  
esprit d'initiative ;  
rigueur dans l'analyse des situations et des informations même inattendues ;  
gestion et restitutions des informations ;  
très bonne aisance en langues étrangères (anglais, espagnol ou allemand) ;  
bonne capacité à rendre compte sous forme synthétique (aussi bien à l'écrit qu'à l'oral) ;  
aptitude à la communication (savoir écouter, savoir prendre la parole et savoir restituer) ;  
aptitude à constituer un réseau de professionnels et à entretenir les contacts.

### **2. Compétences managériales**

Consulter, s'informer ;  
Analyser, critiquer, réaliser le suivi, contrôler la qualité des produits ;  
Chercher des solutions, remédier ;  
Choisir, définir, formuler, transmettre ;  
Coordonner, négocier, évaluer.

### **3. Compétences techniques**

Connaissance *a minima* du vêtement, de sa composition ;  
Porter un jugement sur son esthétique, son bien-être, sa qualité ;

Techniques de gestion de production ;  
Techniques de gestion de la qualité ;  
Techniques de la négociation, du commerce ;  
Techniques de marketing et de merchandising ;  
Techniques de la logistique (*supply chain*) ;

#### **4. Compétences linguistiques**

Compréhension écrite et orale ;  
Expression écrite et orale correcte ;  
Traduction de données techniques simples ;  
Interaction.

### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat (cadre 6)**

**Secteurs d'activités :** Créateur - PME – PMI – Groupe- Grande distribution

Assistant de collection  
Négociateur de produit en France et à l'international  
Assistant chef de produit, voire chef de produit junior  
Assistant achat, voire acheteur  
Gestionnaire ou contrôleur qualité  
Gestionnaire de production  
Sourceur  
Assistant marketing  
Merchandiser  
Commercial mode  
Technico-commercial mode

Codes des fiches ROME les plus proches (5 au maximum) :

M1101 Achats  
M1703 Management et gestion de produit  
M1704 Management de la relation clientèle  
M1705 Marketing  
D1506 Marchandisage

Réglementation d'activités : aucune

### **Modalités d'accès à cette certification (cadre 7)**

### **Descriptif des composantes de la certification :**

**UE 1, UE 2, UE 11** : connaissance artistique, technique et professionnelle du produit Mode Textile Habillement

**UE 12, UE 13, UE 14** : enjeux du marketing international, marketing du luxe, merchandizing, analyse des marchés extérieurs, choix stratégiques et plan marketing ; développement international : calculer les prix, négocier, vendre, comprendre les problématiques de transport et de logistique, mettre en place et gérer la logistique, rentabiliser les investissements.

**UE 7** : environnement juridique des affaires, droit international privé, droit de la propriété intellectuelle, lutte contre la contrefaçon, protection des marques, conquête des marchés.

**UE 3, UE 4, UE 5, UE 8, UE 9** : pratique intensive de l'anglais dans la communication écrite et orale d'entreprise, les affaires internationales, le management interculturel et les négociations internationales. Présentation argumentée du projet.

**UE 6, UE 10** : pratique d'une autre langue des affaires internationales (allemand ou espagnol), Présentation argumentée du projet.

**UE 15** : employabilité présente et future des étudiants, les outils de la recherche d'emploi (cv, lettre de motivation, entretiens d'embauche, communication en entreprise.

**UE 16** : définir, structurer et gérer un projet issu de la mission en entreprise; communiquer et argumenter sur le projet à l'écrit et à l'oral.

Le bénéfice des composantes acquises peut être gardé ....1 an.

### **Le diplôme ne peut être obtenu que par la voie de l'apprentissage**

Conditions d'inscription à la certification	Oui	Non	Indiquer la composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	x		<b>Commission d'admission composée de professeurs de l'université, du lycée et de professionnels du secteur d'activités</b>
En contrat d'apprentissage	x		
Après un parcours de formation continue			
En contrat de professionnalisation			
Par candidature libre			
Par expérience <i>Date de mise en place :</i>	x		<b>Dispositif VAE</b>

<b>Liens avec d'autres certifications (cadre 8)</b>	<b>Accords européens ou internationaux (cadre 9)</b>

**Base légale (cadre 10)**

**Pour plus d'information (cadre 11)**

Lieu(x) de certification : Université Paris-Sorbonne

Lieu(x) de préparation à la certification déclaré(s) par l'organisme certificateur :

Centre Universitaire Campus de Clignancourt, Université Paris Sorbonne

Lycée Polyvalent Elisa Lemonnier

Historique : la licence professionnelle Commerce international, spécialité Métiers du Textile Habillement, de l'Organisation et de la Distribution internationales sera rattachée à l'UFR LEA.

L'équipe pédagogique, prévue au cahier des charges, devra être composée des enseignants de l'université pour les enseignements de langues et de droit ; des enseignants du Lycée Elisa Lemonnier pour les enseignements techniques ; et d'intervenants professionnels choisis par l'Université Paris Sorbonne et le Lycée Elisa Lemonnier à hauteur d'environ 30% du volume horaire des enseignements académiques et professionnels (ou 27% du volume horaire global de la formation).

**L'Université Paris Sorbonne** aura en charge la responsabilité, le contrôle pédagogique et l'organisation générale de la licence qui sera en convention avec le Lycée Elisa Lemonnier et le CFA CERFAL Campus Montsouris.

**Le Lycée Elisa Lemonnier** aura en charge la coordination pédagogique de ses enseignements, le suivi du projet tuteuré, et apportera son soutien à la recherche des entreprises d'accueil de la licence.

**Le CFA FORMASUP PARIS** sera en charge de la collecte des fonds (subvention du Conseil régional et taxe d'apprentissage), de la signature des contrats, de la veille juridique des contrats.

Au départ, la licence accueillera un seul groupe de 15 étudiants-apprentis.

#### Liste des liens sources (cadre 12)

Site Internet de l'autorité délivrant la certification

Site officiel de l'Université Paris-Sorbonne : [www.paris-sorbonne.fr](http://www.paris-sorbonne.fr)